

Confidential

禁複製

メンズアパレル業界調査レポート

～スーツ・シャツ業界偏～

株式会社コーポレート・アドバイザーズ

2014年11月

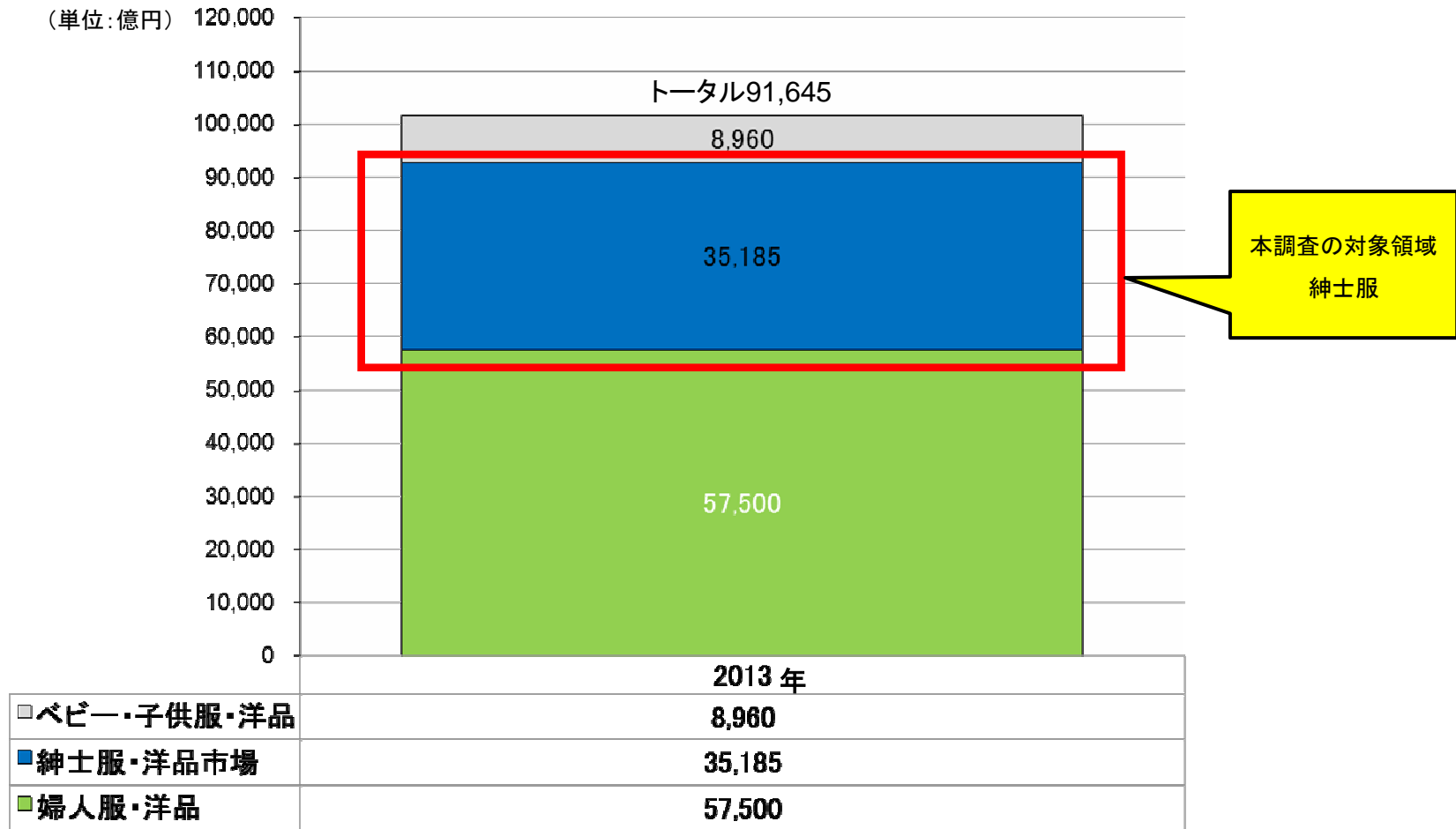
エグゼクティブ・サマリー

動向

エグゼクティブサマリー

- 2007年、2008年の米国に端を発する、サブプライムローン問題、リーマンショックの影響を受け、ダイレクトにマーケットが縮小
 - 約1,000億円も市場が縮小した
- 一方で、高級ブランド路線だった、百貨店、専門店の低価格戦略が当たり、急激な市場縮小は避けられた模様。
 - イージーオーダー、オアターンオーダーの認知度が広まる

2012年：国内アパレル総小売市場規模



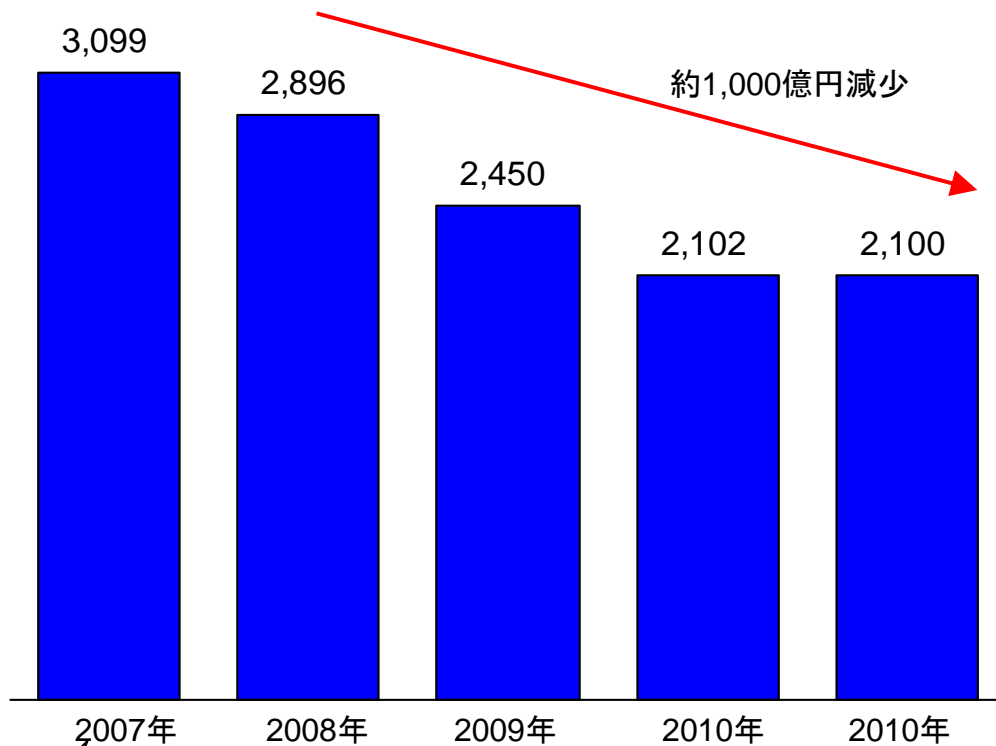
国内アパレル市場の内、紳士服は約38%を占める

出所：矢野経済研究所「国内アパレル市場に関する調査結果 2013」

メンズスーツ市場の推移

2007年から2011年までのメンズスーツ市場の推移

(単位: 億円)



クールビズとは

- ・夏季にネクタイと上着を着ないで仕事をしよう、という運動
シャツだけで仕事をしよう、という運動
- ・2005年より、環境省が主導して実施された。
- ・

サブプライムローン

リーマンショック

景気の減退に加え、クールビズの普及と共に、ここ5年で約1,000億円の市場が縮小。今後も、同様な横ばいの傾向が続くとされている

出所: 矢野経済研究所「国内アパレル市場に関する調査結果 2013」

一方、メンズ市場は縮小しつつあるが...

伊勢丹新宿本店メンズ館のビジネスウエアバイヤー・鏡陽介氏



スーツを着る人は減っているが、服が好きでこだわりたいという人は多くいる。結果的にスーツ市場に占めるオーダースーツのシェアが伸びている

高級店も低価格帯へ参入

麻布テーラー



松屋「男の銀座」市



格安イージーオーダーかパターンオーダーを選ぶ男性が増えていると言われている

出所: ブランドファッション通信
(<http://brandbanzai.seesaa.net/>)